

Cele i założenia projektu

“Wykorzystanie modeli scoringowych, w celu zwiększenia efektywności zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwach, w oparciu o doświadczenia z bankowości”

Robert Uklański

Instytut Rynku Elektronicznego

Warszawa, 23.06.2010

AGENDA



- ✓ Cel projektu;
- ✓ Istota i spodziewane rezultaty projektu;
- ✓ Harmonogram prac;
- ✓ Zasady udostępniania wyników projektu;
- ✓ Działania promocyjne.



Celem projektu jest zbudowanie i uruchomienie usług o charakterze proinnowacyjnym obejmujących udostępnienie przedsiębiorstwom narzędzi informatycznych wykorzystujących zaawansowaną statystykę (modele scoringowe) do:

- zarządzania ryzykiem w działalności gospodarczej,*
- optymalnego doboru kontrahentów.*

W efekcie, poprzez skuteczne zarządzanie ryzykiem biznesowym, usługi te pomogą przedsiębiorstwom ograniczyć koszty działalności i podnieść ich konkurencyjność na rynku.

Istota i spodziewane rezultaty projektu



- ✓ stworzenie procedury budowy optymalnych modeli scoringowych na potrzeby przedsiębiorstw,
- ✓ stworzenie aplikacji obsługującej model scoringowy, łatwo adaptowalnej dla przedsiębiorstwa
- ✓ stworzenie platformy usług w modelu SaaS (Software as a Service), wykorzystujących opracowane modele scoringowe
- ✓ udostępnienie wytworzonych w projekcie usług przedsiębiorstwom
- ✓ zbudowanie świadomości wśród przedsiębiorstw o korzyściach płynących z zastosowania rozwiązań statystycznych do zarządzania ryzykiem



3-letni plan realizacji projektu, w tym:

- ✓ badania ankietowe;
- ✓ budowa modeli scoringowych;
- ✓ budowa aplikacji informatycznej i zintegrowanie jej z modelem;
- ✓ budowa platformy internetowej świadczenia usług;
- ✓ Opracowanie materiałów informacyjnych i szkoleniowych;
- ✓ pilotażowe wdrożenia;
- ✓ świadczenie usług

Zasady udostępniania efektów projektu



- ✓ materiały informacyjno-szkoleniowe wytworzone w projekcie będą udostępniane nieodpłatnie;
- ✓ usługi wytworzone w projekcie :
 - w okresie trwania projektu przedsiębiorcy będą mieli udostępnione nieodpłatnie;
 - po okresie finansowania projektu przedsiębiorcy będą ponosić opłaty na utrzymanie i rozwój ww. usług.



Działania promocyjne



- ✓ Konferencje i seminaria;
- ✓ Strona internetowa projektu;
- ✓ Reklamy i artykuły sponsorowane w prasie branżowej;
- ✓ Przygotowanie i dystrybucja materiałów informacyjnych;
- ✓ Konsultacje.



Pytania proszę kierować na adres:

scoring@kigeit.org.pl

lub

robert.uklanski@kigeit.org.pl

Dziękuję za uwagę !
