Innowacje w sektorze twórców aplikacji i usług dla sieci komórkowych

Panel ekspertów

Rafał Renk
Patrycja Młynarek
Dobrochna Dopierała

itti

Plan pracy na dziś

- Wprowadzenie – plan pracy
- Czym jest SIMS?
- Prezentacja uczestników
- Warsztaty
- Lunch
- Podsumowanie

Plan pracy na dziś

- Wprowadzenie – plan pracy
- **Czym jest SIMS?**
- Prezentacja uczestników
- Warsztaty
- Lunch
- Podsumowanie

Information Society

SIMS jest projektem typu SSA (Specific Support Action)

w ramach 6PR/IST

Czas trwania: lipiec 2004 – czerwiec 2006

II konkurs IST

Wsparcie i promocja ***innowacyjności***
wśród
małych i średnich przedsiębiorstw
działających w sektorze
usług i aplikacji
dla
mobilnych *sieci telekomunikacyjnych*

poprzez
umożliwienie ***dostępu do informacji, wiedzy i danych,***
których te przedsiębiorstwa potrzebują

Konsorcjum

1 Norcontel (Ireland) Ltd. *(koordynator)*	**Irlandia**
2 Schema Associates Ltd.	**Wlk.Brytania**
3 Institut Cerdà	**Hiszpania**
4 Consafe Infotech AB	**Szwecja**
5 ITTI	**Polska**
6 Zenterio AB	**Szwecja**

Główne cele projektu

Projekt SIMS ma za zadanie wskazanie metod zmniejszania **„deficytu wiedzy”** poprzez:

- analizę **bieżącej sytuacji**
- zbadanie faktycznych **potrzeb i wymagań MŚP**
- zbadanie sytuacji wśród **odbiorców** usług/produktów MŚP
- zbadanie sytuacji wśród potencjalnych **dostawców** informacji dla MŚP
- wskazanie sposobów uzyskiwania **dostępu** do informacji przez MŚP działające w różnych sektorach rynku / różnych krajach
- stworzenie **mechanizmów wsparcia** dla tychże MŚP
- promowanie **6/7PR** jako jednej z potencjalnych możliwości rozwoju

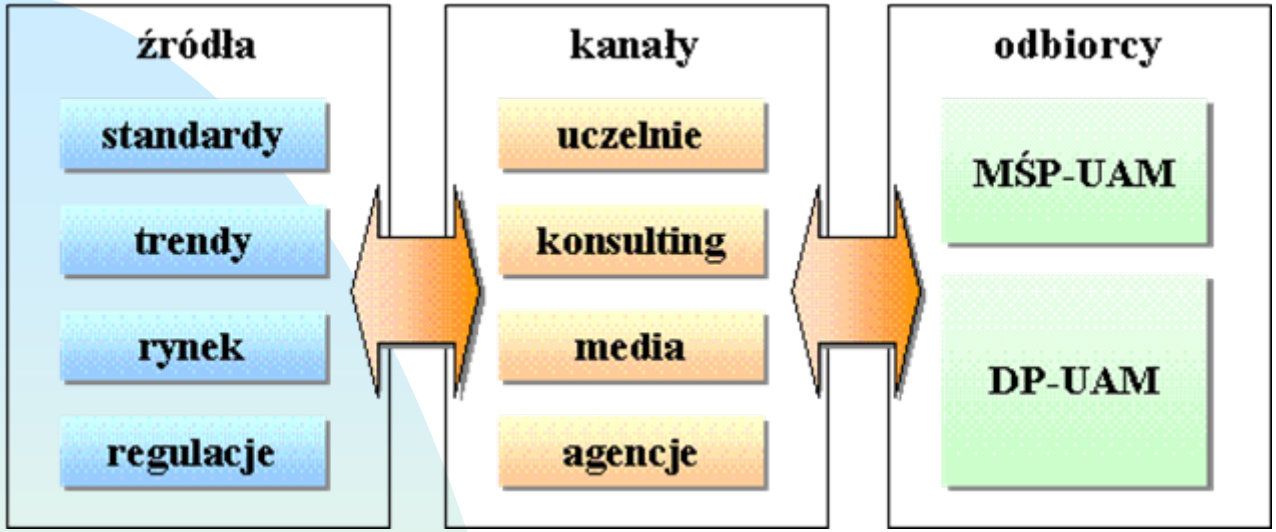
Dlaczego SIMS?

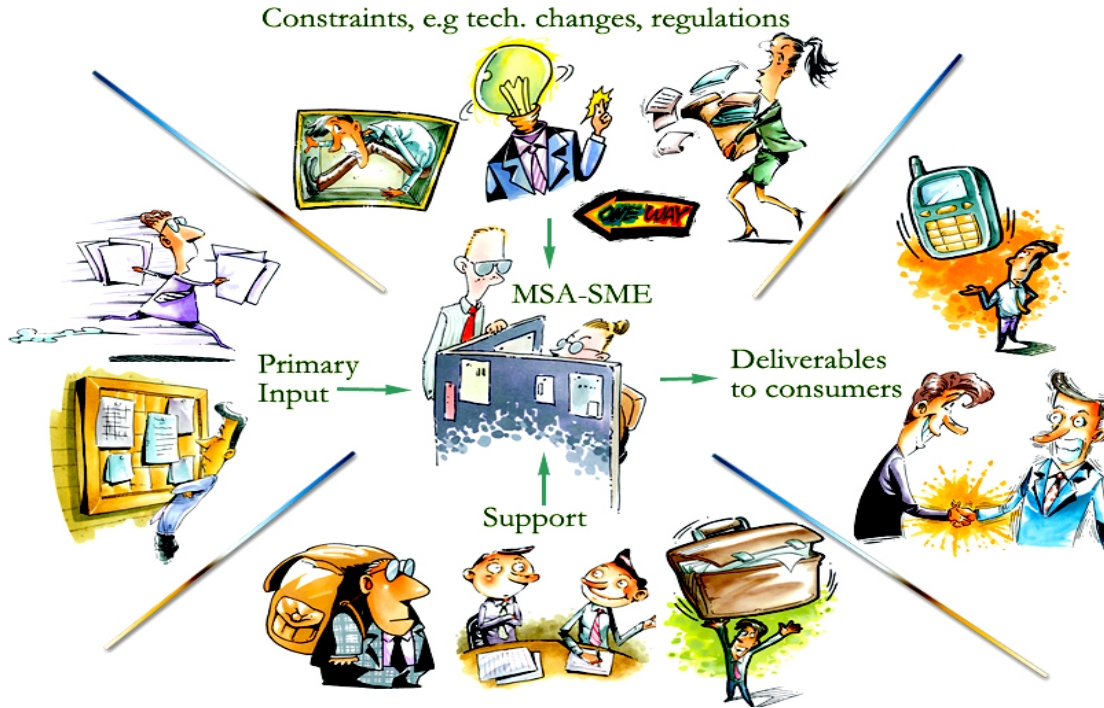
- wymiar rynkowy:
  - AUM rozrywka / handel – prognozy znacznego wzrostu
  - 120 mln urządzeń „*smartphone*" w roku 2009
  - olbrzymi potencjał sektora korporacyjnego
  - konkurencyjność w relacjach pomiędzy podmiotami rynku AUM przyczyni się do wzrostu dochodowości i stabilności
- wymiar strategiczny:
  - sektor kluczowy dla budowy konkurencyjności gospodarki UE
  - budowa SI, strategia lizbońska, i2010
- małe i średnie przedsiębiorstwa – ich aktywność, udział i sukcesy – stanowić będą o pozycji i znaczeniu sektora AUM

Dlaczego SIMS?

- istniejące problemy:
  - Poziom innowacyjności MŚP-AUM:
    - » MŚP-AUM to typowo raczej małe i bardzo małe firmy
    - » *Computer Weekly*: w Europie jest zaledwie ok. 40 firm software'owych o przychodach > 60 mln EUR...
    - » MŚP mają problemy z „nadążaniem" za ciągle zmieniającym się rynkiem i technologiami
    - » ... jest (i będzie) to szczególnie widoczne wraz z rozwojem rynku 3G (3GB)
  - Struktura rynku:
    - » '*castles and cottages*' – silna pozycja nabywców, słabi producenci

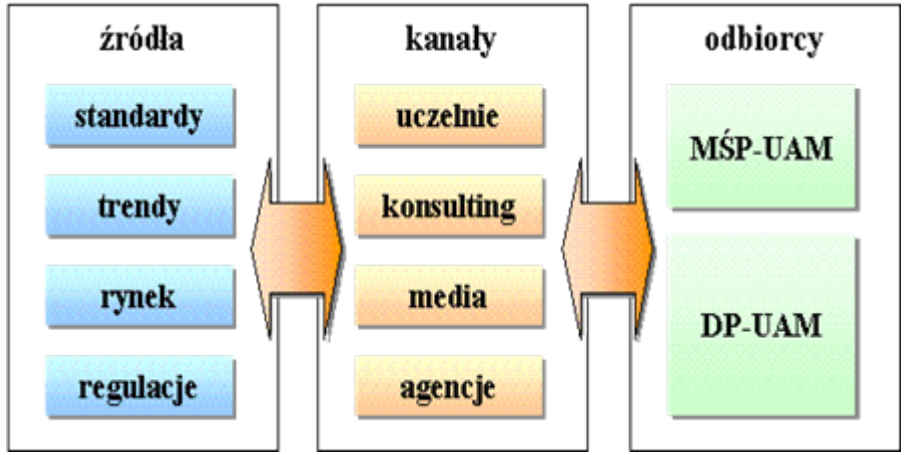
Problemy i założenia





Information Society

Znaczenie projektu dla...



... „konsumentów/odbiorców”:

- *źródło „wiedzy o wiedzy”*
- *wsparcie w działalności innowacyjnej*

  (w zakresie nowych technologii, nowych obszarów działalności, czy też nowych rynków)

... „kanałów” pośredniczących w przepływie informacji:

- *źródło wiedzy – zarówno o dostawcach, jak i odbiorcach*

  (opartej na badaniach i rzeczywistym zapotrzebowaniu/oczekiwaniach)
- *dostęp do „klientów”*
- *profile działalności i modele biznesowe*

... „źródeł” informacji:

- *źródło wiedzy o odbiorcach i „kanałach” dostępu do nich*
- *wskazówki pomocne w odpowiednim formułowaniu treści*

Plan pracy na dziś

- Wprowadzenie – plan pracy
- Czym jest SIMS?
- **Prezentacja uczestników**
- Warsztaty
- Lunch
- Podsumowanie

Misja ITTI

Wykonywanie niezależnego od producentów doradztwa w zakresie telekomunikacji i informatyki oraz aspektów biznesowych obu tych dziedzin

Pozyskiwanie i obsługiwanie środków z funduszy Unii Europejskiej

Fakty i liczby (1)

- ITTI istnieje od **1996 roku**, roczne **obroty: 4-5 mln zł**
- Kontynuuje działalność konsultingową **Szkoły Francusko-Polskiej, EFP** (1992-96)
- Około **40 konsultantów**
- Wszystkie **udziały własnością partnerów ITTI**
- Około **300 projektów** wykonanych dla ponad **100 klientów**
- Członek **ITIC - międzynarodowej grupy konsultantów branży IT i telekomunikacyjnej**

Fakty i liczby (2)

- **Akredytowany wykonawca** przy PARP
- Aktywnie wspiera działania **polskiego oddziału CMG** - międzynarodowej organizacji *non-profit* mającej na celu propagowanie wiedzy o optymalizacji systemów teleinformatycznych
- Posiada **Certyfikat Zarządzania Projektami PRINCE2**
- Posiada certyfikat zarządzania usługami **ITIL Foundation**
- Posiada certyfikat z zakresu zarządzania bezpieczeństwem informacji **BS 7799**
- Wyróżnienie w kategorii ***e-bussines*** za projekt **Flexwork** na konkursie ***Best Practice Project*** organizowanym w ramach Programu Ramowego

Obszary kompetencji

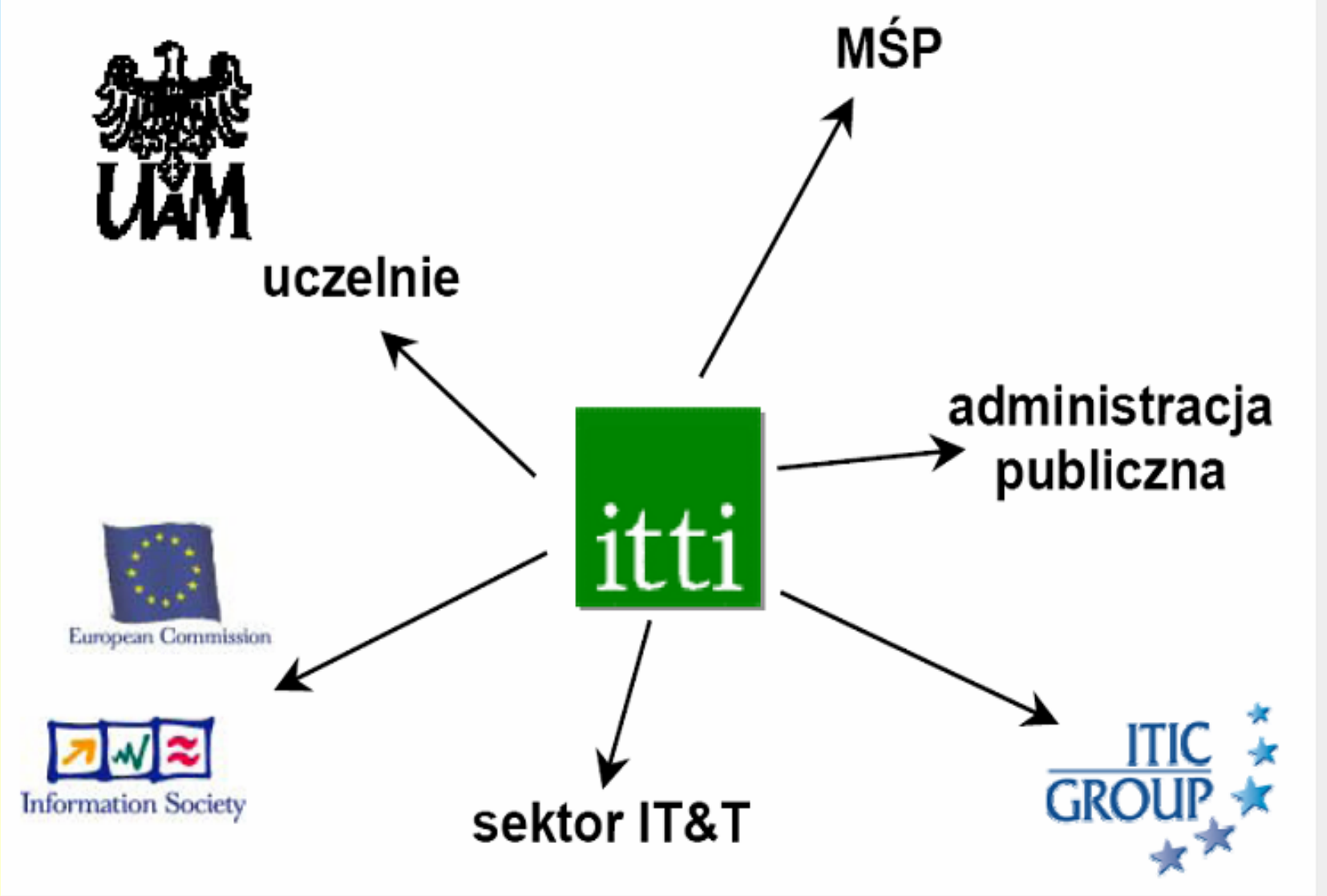
Świadczone usługi

Dla kogo pracujemy?

- administracja (samo)rządowa
- operatorzy telekomunikacyjni
- dostawcy sprzętu telekomunikacyjnego
- użytkownicy systemów IT

ITTI współpracuje z 90% czołowych graczy polskiego rynku telekomunikacyjnego

Jak pracujemy?



Projekty IST

CADENUS

- ✓ Creation and Deployment of End-User Services in Premium IP Networks
- ✓ 14 partnerów (m.in. France Telecom)
- ✓ Budżet – 6 mln EUR
- ✓ Rola ITTI – dostosowanie tworzonej koncepcji realizacji usług IP z gwarancją jakości (negocjowalna) do zaleceń organizacji TeleManagement Forum

FLEXWORK

- ✓ Demonstrating and promoting the adoption of new ways of FLEXible WORKing among outlying regions and SMEs
- ✓ Accompanning Measure (AM)
- ✓ 11 partnerów
- ✓ Budżet – 2,5 mln EUR
- ✓ Rola ITTI – współkoordynacja projektu

EMERGE

- ✓ Dissemination and Technology Transfer of Emerging IST Results to European Union Associated Countries
- ✓ Accompanning Measure (AM)
- ✓ 6 partnerów (m.in. RomTelecom, Bulgarian Telecom)
- ✓ Budżet – 0,75 mln EUR
- ✓ Rozpowszechnianie **wiedzy i transfer technologii oraz wyników projektów IST** do krajów ubiegających się o członkostwo w UE

Projekty IST

DAIDALOS

- Designing Advanced Interfaces for the Delivery and Administration of Location independent Optimised personal Services
- Integrated Project
- 46 partnerów
- Budżet – 25 mln EUR
- Rola ITTI – aspekty bezpieczeństwa; integracja oraz walidacja tworzonej architektury

MOSAIC

- *AMI@Work Communities Stimulating the Participation of NMS and ACC Organisations in eWork and eBusiness related IST activities*
- SSA
- 10 partnerów
- Budżet – 0,5 mln EUR
- Rola ITTI – koordynacja polskiej części projektu,

A-Bard

- *Analysing Broadband Access for Rural Development*
- CA; 6 partnerów
- Budżet – 0,6 mln EUR
- Celem działań w ramach projektu A-BARD jest **przeprowadzenie badań** na temat **możliwości dostarczenia i użycia dostępu szerokopasmowego na terenach wiejskich.**

Information Society

Projekty IST

EPRI-start

- *Stimulate the pARTiciparion of SME's of NMS in IST activities*
- SSA; 12 partnerów (w tym przedstawiciele wszystkich NMS)
- Budżet – 1 mln EUR
- Celem projektu jest **zwiększenie udziału MŚP z NMAS w działaniach programu IST**

COMIST

- *AMI@Work Communities Stimulating the Participation of NMS and ACC Organisations in eWork and eBusiness related IST activities*
- SSA; 10 partnerów
- Budżet – 1,2 mln EUR
- Celem projektu jest **zwiększenie udziału organizacji** z **nowych krajów członkowskich** UE w **działaniach programu IST** poprzez utworzenie sieci partnerów

SIMS

- *Supporting Innovation of SMEs in the Mobile Services and Application Supply Business*
- SSA; 6 partnerów
- Budżet – 1 mln EUR
- Celem projektu jest **wsparcie i promocja** innowacyjności **wśród małych i średnich przedsiębiorstw** działających w **sektorze usług i aplikacji dla mobilnych** sieci telekomunikacyjnych **poprzez umożliwienie dostępu do informacji, wiedzy i danych**, których te przedsiębiorstwa potrzebują.

Przykłady projektów w innych programach

- **Leonardo da Vinci**
  - ✓ **MDEC (Multimedia Distance English Courses for Polish Users in Legal, Banking & Finance, Science & Technology, and Safety Training Sectors with the Elements of European Union Regulations and Standards) – system zdalnego nauczania i materiały**
  - ✓ **UPTEL (Upgrading the Telecommunication Curricula Towards the Needs of the Employment Market) – unowocześnienie materiałów i programu kształcenia pod kątem rynku pracy**
- **COPERNICUS**
  - ✓ **Software Design Package for Land Mobile Communication System in Urban Environments**
  - ✓ **Advanced Transmission and Network Management Techniques in Integrated Satellite/Terrestial Mobile System**
- **TEMPUS**
  - ✓ **Microwave Technology and Applications**
  - ✓ **Creation of the Center of Competence in Management**
- **COST Action 264** *(Enabling Networked Multimedia Group Communication)*

itti

Kryształowa Brukselka 2002 – nominacja w kategorii Innowacyjne MŚP

Plan pracy na dziś

- Wprowadzenie – plan pracy
- Czym jest SIMS?
- Prezentacja uczestników
- **Panel ekspercki**
- Lunch
- Podsumowanie

Plan pracy na dziś

- Przedstawienie **wyników projektu SIMS**
- Przedstawienie **Programu Partnerskiego** operatora sieci telefonii komórkowej skierowanego do firm z sektora usług i aplikacji mobilnych
- Omówienie **rodzajów wsparcia zewnętrznego / informacji**, z jakich mogą korzystać polskie MŚP z branży usług i aplikacji mobilnych
- Omówienie **wsparcia oferowanego firmom** przez organizacje branżowe / regionalne instytucje wspierające innowacyjność
- Omówienie **korzyści, jakie niesie za sobą współpraca różnych podmiotów** działających na rynku usług i aplikacji mobilnych

Dziękuję za uwagę!

http://www.sims-eu.com/