

# Organizacje branżowe w sektorze UAM

**Patrycja Młynarek**  
ITTI Sp. z o.o.

- Organizacje branżowe w sektorze UAM w Europie
- Przykłady prężnie działających organizacji:
  - ◆ Mobile Data Association w Wielkiej Brytanii
  - ◆ Wireless Wednesday w Czechach
- Główne zagadnienia związane ze świadczeniem pomocy organizacjom branżowym firmom z sektora UAM
- Wnioski

- Młody sektor
- Organizacje w Czechach, Danii, Finlandii, Francji, Norwegii, Szwecji, Wielkiej Brytanii
- Różny poziom i jakość wsparcia, różna struktura organizacji, cele instytucji, profil członków
- Wsparcie dla firm ze strony organizacji działających na polu telekomunikacji i/lub informatyki
- Organizacje non profit
- Osobne organizacje lub powstałe w ramach większej jednostki

- Mobile Data Association – MDA, Wielka Brytania
- 1994 r. – organizacja stworzona przez grupę dostawców sprzętu działającym w sektorze usług mobilnych
- Organizacja non profit; nie ma pracowników
  - ◆ sekretariat – 1 osoba 1,5 dnia na tydz.
  - ◆ prasa, PR – outsourcing
- Cel: promocja korzystania z danych w sieciach komórkowych oraz stworzenie platformy współpracy i wymiany informacji technicznej i handlowej dla firm z sektora

- **94 członków**
  - ◆ do 25 pracowników: 67 członków (71 %)
  - ◆ 25-100 pracowników: 12 (13 %)
  - ◆ > 100 pracowników: 15 (16 %)
- **9 członków spoza Wlk Brytanii**
  - ◆ USA, Azja, Południowa Afryka, Australia
- **Producenci aplikacji, dostawcy treści, integratorzy**
- **Liczba członków organizacji**
  - ◆ stały wzrost
  - ◆ rocznie z organizacji odchodzi 20 firm (przejęcia, rozwiązanie firmy)

- **Korzyści z członkostwa**
  - ◆ **Dostęp do informacji rynkowej, prognoz**
  - ◆ **Darmowy wstęp na cokwartalne Warsztaty Członkowskie**
  - ◆ **Zniżki na konferencje i targi, wystąpienia na konferencjach**
  - ◆ **Możliwość nawiązania współpracy z innymi podmiotami**
  - ◆ **Otrzymywanie biuletynu MDA**
- **Strona WWW**
  - ◆ **200 000 wejść na m-c, 70 000 osób**
  - ◆ **jedna z firm MŚP-UAM notuje kilkaset wejść na swoją stronę na m-c poprzez stronę MDA**

- **Warsztaty Członkowskie**
  - ◆ kwartalne półdniowe spotkania zorientowane wokół jednego tematu
- **Lobbing i uczestnictwo w działaniach regulacyjnych**
- **MDA jako niezależna platforma publikująca oficjalne dane**
  - ◆ dane dot. rynku usług mobilnych w Wlk Brytanii
  - ◆ wszyscy operatorzy przekazują dane do MDA, które je agreguje i publikuje
- **Zewnętrzne źródła finansowania**
  - ◆ pomoc w identyfikacji
  - ◆ pomoc w aplikowaniu o środki

- **Wireless Wednesday, Czechy**
  - ◆ platforma techniczna dla sektora usług w sieciach ruchomych
- **W ramach TUESDAY Business Network**
- **Organizacja non profit**
  - ◆ składki członkowskie
  - ◆ wpływy z reklam
- **Kwiecień 2002 r. (2000 r.)**
- **Niezależne forum dla graczy z sektora**
  - ◆ operatorów sieci ruchomych, producentów aplikacji, dostawców treści, dostawców sprzętu, konsultantów

- **Cykliczne spotkania**
- **Od kwietnia 2002 r. do pocz. 2006 r.:**
  - ◆ **Ponad 20 spotkań**
  - ◆ **2000 uczestników**
  - ◆ **80 prelegentów, w tym 20 z zagranicy**
  - ◆ **Średnio 130 uczestników**
- **Tematyka**
- **Współpraca z operatorami i producentami**
- **Platforma współpracy**
- **Creative Mobile Award**

- **Geneza organizacji**
  - ◆ **Inicjatywa firm / w ramach istniejącej organizacji**
  - ◆ **Czas powstania**
- **Sposób prowadzenia działalności i finansowanie**
  - ◆ **Pomoc ze strony organizacji-matki**
  - ◆ **Instytucje non-profit**
  - ◆ **Składki członkowskie**
- **Członkowie organizacji**
  - ◆ **Liczba członków**
  - ◆ **Profil członków**

- **Lobbing / wpływ na regulacje**
  - ◆ **Większy może więcej**
- **Kontakt z operatorami sieci ruchomych oraz producentami**
  - ◆ **Cenne informacje**
  - ◆ **Pozycja siły dużych graczy**
- **Kontakt z podobnymi organizacjami w innych krajach**
- **Promocja rozwiązań 3G**

- **Strona internetowa**
- **Konferencje / seminaria**
  - ◆ **Źródło informacji**
  - ◆ **Platforma współpracy**
- **Dostarczanie informacji**
  - ◆ **Dostęp do informacji**
  - ◆ **Przetwarzanie danych**
  - ◆ **Źródła informacji**
- **Analiza potrzeb MŚP-UAM**

- **Liczba organizacji i rodzaj wsparcia**
  - ◆ **Duże różnice**
  - ◆ **Organizacji coraz więcej**
- **Dużo pozostaje do zrobienia**
- **Potrzeba dostosowania wsparcia do zmieniających się potrzeb MŚP-UAM**
- **Badanie potrzeb firm**
- **Pomoc w zdobywaniu informacji bardzo cenna**

- **Rola pośrednika między MŚP-UAM a dużymi graczami**
- **Rola pośrednika między firmami a źródłami informacji/wsparcia**
  - ◆ **Komercyjne usługi spoza półki**
  - ◆ **Stymulowanie współpracy z uniwersytetami**
- **Współpraca z podobnymi organizacjami w innych krajach**
- **Bardziej aktywna postawa aby zdobyć nowych członków**

Dziękuję za uwagę